



Schluss mit der „Gen-Kosmetik“!

Für echte genomische Vorsorge mit GenomiCare!



Vielen Dank, dass Sie sich für diese Information des Bundesverbandes Deutscher Genologen (BDG) in Gründung Zeit nehmen! Der BDG hat sich die Optimierung einer individuellen und verantwortungsvollen Zukunftsgestaltung zum Ziel gesetzt. Mit unserem Konzept GenomiCare treten wir an der Schnittstelle zwischen Biomedizin, Genforschung und Gesellschaft dafür ein, das verantwortliche Management des individuellen Genoms professionell anzuleiten und damit einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft zu leisten. Unsere Gesellschaft ist mehr als die Summe unserer Genome!

Besondere Sorge bereitet uns die derzeitige **irrationale Verwendung genomischer Begrifflichkeiten**, die leider selbst von seriösen Unternehmen aus dem Bereich der Kosmetik- und Healthprodukte betrieben wird. Immer mehr Missverständnisse über die Genomforschung und ihre Anwendung zeichnen sich so in der Gesellschaft ab. Dies führt häufig zu einer gesellschaftlichen Ablehnung und – und das ist viel schwerwiegender – zu einer mangelnden individuellen gesundheitlich-genomischen Vorsorge.

Insbesondere in der Kosmetikbranche wird behauptet, mittels Kosmetika, die auf den Errungenschaften der Genomforschung basierten, könne dem Alterungsprozess vorgebeugt werden. Entspreche dies der

wissenschaftlichen Wahrheit, wären diese Produkte mit Sicherheit nicht im Drogeriemarkt erhältlich, sondern in der Apotheke! Hier nutzt das Label „DNA“ lediglich dem Profit der Kosmetikfirmen, nicht aber dem genomischen Wohl unserer Gesellschaft.

Wir fordern deshalb von den großen Playern im Bereich der Kosmetik- und Healthprodukte, mit einer freiwilligen Selbstverpflichtung ein Zeichen zu setzen. Dies bedeutet, nur nachweislich durch systemische wissenschaftliche Untersuchungen genomisch als wirksam erwiesene Produkte mit genomischen Labeln zu vertreiben.

Nutzen Sie verantwortungsbewusst Ihre Entscheidungsfreiheit als Konsument! Fragen Sie doch einfach einmal nach, welche Bedeutungen die benutzten genomischen Begriffe haben und machen Sie Ihre Ablehnung des Missbrauchs dieser Begriffe deutlich!

Gesundheit, Wohlbefinden und Erfolg erreichen Sie nicht mit fragwürdigen Produkten aus dem Drogeriemarkt, sondern nur durch eine ganzheitliche genomische Beratung und Therapie, wie sie der BDG mit seinem Konzept GenomiCare entwickelt hat.

Nur durch eine konsequenten Umsetzung einer vernünftigen und verantwortungsvollen Etikettierung seitens der großen Player am Markt der Kosmetikprodukte und

der Werbebranche wird es möglich sein, weiteren Schaden – nicht nur vom Konzept GenomiCare – abzuwenden, sondern auch das Vertrauen in die Genomik insgesamt zurückzugewinnen.

Die Durchsetzung von GenomiCare als Teil der alltäglichen Gesundheitsvorsorge wird in der Zukunft bei weiter steigenden Leistungsanforderungen an das Individuum von zentraler Bedeutung sein, nicht nur für den Einzelnen, sondern für die Leistungsfähigkeit der gesamten Gesellschaft. Der ganzheitliche Ansatz GenomiCare ermöglicht es, individuelle Chancen und Risiken abzuwägen und so zur Optimierung der Gesundheit jedes Einzelnen beizutragen. Die Durchsetzung dieses Ansatzes prophylaktischer genomischer Gesundheitsvorsorge wird auch für die Begrenzung der weiteren Kostenentwicklung im Gesundheitswesen herausragende Bedeutung haben.

Weitere Informationen zum Konzept GenomiCare finden Sie auf unserer Internetpräsenz. Wir freuen uns über Ihren Besuch!

**Mit freundlichen Grüßen,
Ihr Bundesverband
Deutscher Genologen (BDG)**

www.genologen.de